



LICEO
UNIVERSITARIO
Atrévete a saber



LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

“Liderazgo con impacto y conocimiento con propósito”

MAPA CURRICULAR

Fundamentos para una Mente Analítica y Estratégica	<ul style="list-style-type: none">• Administración I• Matemáticas I• Contabilidad general• Economía I• Inglés I
Comunicación, Administración y Perspectiva Comercial	<ul style="list-style-type: none">• Matemáticas II• Expresión oral y escrita• Administración II• Mercadotecnia• Economía II• Inglés II
Herramientas para la Toma de Decisiones y la Gestión Comercial	<ul style="list-style-type: none">• Metodología y práctica de la investigación• Contabilidad de costos• Conceptos jurídicos fundamentales• Ventas• Inglés III
Imagen, Estrategia y Medición	<ul style="list-style-type: none">• Administración financiera• Imagen corporativa y responsabilidad social• Estadística I• Creatividad y desarrollo multimedia• Promoción y publicidad• Inglés IV
Entorno Legal, Comportamiento y Desarrollo de Productos	<ul style="list-style-type: none">• Derecho mercantil• Comportamiento del consumidor• Estadística II• Innovación y desarrollo de productos y servicios para la exportación• Ética profesional• Investigación de mercados cualitativa

MÁS INFORMACIÓN



<https://liceouniversitario.edu.mx>



@liceouniversitario



admision@liceouniversitario.edu.mx



6243196602

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

“Liderazgo con impacto y conocimiento con propósito”

MAPA CURRICULAR

Estrategia de Producto, Negocio y Marca	<ul style="list-style-type: none">• Producto - precio• Marco jurídico de la empresa• Negocios electrónicos• Gerencia y dirección estratégica• Mercadotecnia de servicios• Investigación de mercados cuantitativa
Logística, Liderazgo y Creatividad Comercial	<ul style="list-style-type: none">• Investigación de operaciones• Distribución y logística• Liderazgo y habilidades directivas• Creatividad y publicidad• Negocios internacionales y diferencias culturales• Investigación de operaciones II
Emprendimiento y Nuevas Perspectivas de Mercado	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de emprendedores• Inteligencia comercial• La mercadotecnia en el internet y las redes sociales• Prácticas profesionales• Desarrollo sustentable
Especialización en Marketing Digital y Político	<ul style="list-style-type: none">• Mercadotecnia digital• Mercadotecnia política

TOTAL: 48 materias

El plan de estudios puede estar sujeto a ajustes o actualizaciones.

MÁS INFORMACIÓN



<https://liceouniversitario.edu.mx>



@liceouniversitario



admision@liceouniversitario.edu.mx



6243196602